



1993

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**  
Ölçme ve Değerlendirme Merkezi

Sayı :E-91694447-107.01-71744  
Konu :Öğrenci Değerlendirmeleri

19.10.2021

REKTÖRLÜK MAKAMINA

Başkent Üniversitesi Ölçme ve Değerlendirme Merkezi'nin 2021-2022 Güz Dönemi Öğrenci Kayıt Anketi Rapor Sonuçları ektedir.İyi çalışmalar diler,bilgilerinize arz ederim.

Saygılarımla

Prof. Dr. Giray BERBEROĞLU  
Merkez Müdürü





1993

# **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Ölçme ve Değerlendirme Merkezi

## **2021-2022 Güz Dönemi Öğrenci Kayıt Anketi Sonuçları Raporu**

(Rapor Numarası: 2021-003)

**Ekim, 2021**

Verinin Bilgi-İşlem Daire Başkanlığı'ndan Alındığı Tarih: 13.10.2021

## İçindekiler

Şekiller Dizini .....	3
1. Giriş .....	4
2. Bilgi sahibi olma.....	5
3. Üniversiteyi tercih etme sebebi .....	9
4. Bölümü tercih etme sebebi.....	13
5. Tanıtım günlerine katılma durumu .....	17
6. Tanıtım günleri hakkındaki görüşler.....	18

## Şekiller Dizini

Şekil 1 Bilgi sahibi olunan yer (genel ortalama) .....	5
Şekil 2 Bilgi (MYO'lar 1) .....	6
Şekil 3 Bilgi (MYO'lar 2) .....	6
Şekil 4 Bilgi (Fakülteler 1) .....	7
Şekil 5 Bilgi (Fakülteler 2) .....	7
Şekil 6 Bilgi (Fakülteler 3) .....	8
Şekil 7 Üniversiteyi tercih etme sebebi (genel ortalama) .....	9
Şekil 8 Üniversite Tercih (MYO'lar 1).....	10
Şekil 9 Üniversite Tercih (MYO'lar 2).....	10
Şekil 10 Üniversite Tercih (Fakülteler 1) .....	11
Şekil 11 Üniversite Tercih (Fakülteler 2) .....	11
Şekil 12 Üniversite Tercih (Fakülteler 3) .....	12
Şekil 13 Bölüm tercih etme sebebi (genel ortalama) .....	13
Şekil 14 Bölüm Tercih (MYO'lar 1).....	14
Şekil 15 Bölüm Tercih (MYO'lar 2).....	14
Şekil 16 Bölüm Tercih (Fakülteler 1).....	15
Şekil 17 Bölüm Tercih (Fakülteler 2).....	15
Şekil 18 Bölüm Tercih (Fakülteler 3).....	16
Şekil 19 Tanıtım günlerine katılma yüzdesi .....	17
Şekil 20 Tanıtım günleri (genel ortalama) .....	18
Şekil 21 Tanıtım (MYO'lar 1) .....	19
Şekil 22 Tanıtım (MYO'lar 2) .....	19
Şekil 23 Tanıtım (Fakülteler 1).....	20
Şekil 24 Tanıtım (Fakülteler 2).....	20
Şekil 25 Tanıtım (Fakülteler 3).....	21

## 1. Giriş

Bu rapor, 2021-2022 Güz döneminde kayıt yaptıran öğrencilere uygulanan ankete ilişkin olarak üniversite düzeyinde elde edilen sonuçları özetlemektedir. Üniversiteden toplam 3463 öğrenci ankete katılmıştır. Sonuçlar, anket sorularına verilen yanıtların ortalamaları ve yüzdeleri görselleştirilerek oluşturulmuştur.

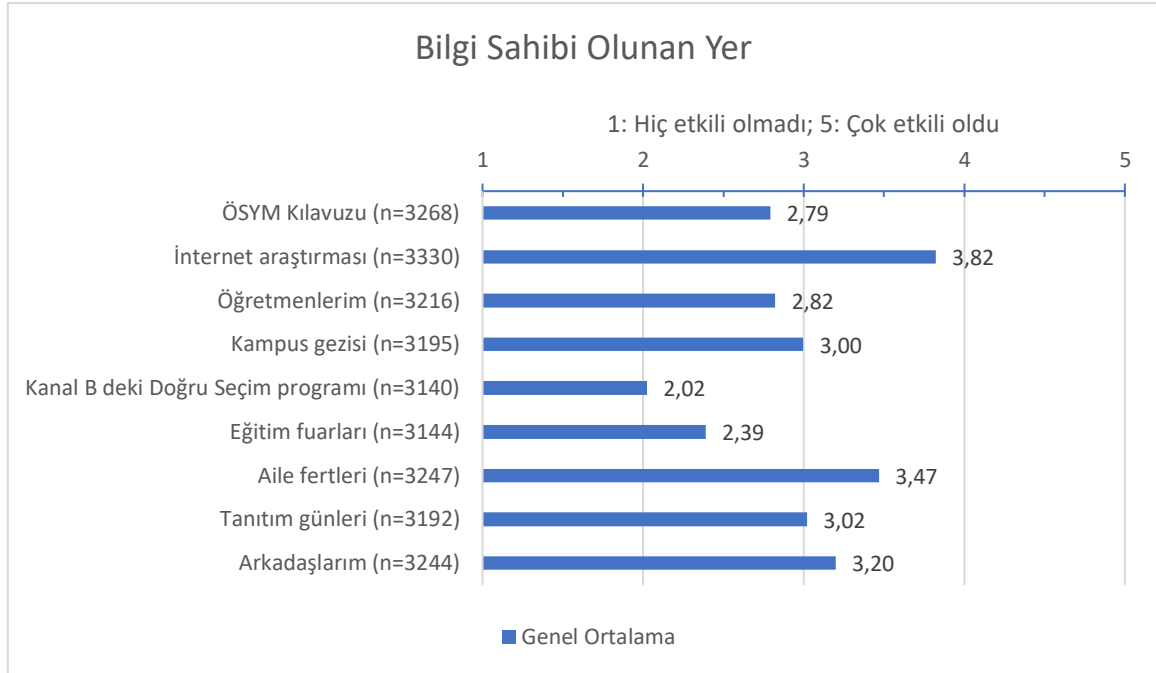
Tablo 1 ankete katılan öğrenci sayılarını fakültelere göre vermektedir.

Tablo 1 Birim bazında yanıt sayısı

Birimler	Öğrenci sayısı
ADANA SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU	122
ANADOLU ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MESLEK YÜKSEKOKULU	30
DEVLET KONSERVATUVARI	8
DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	110
ECZACILIK FAKÜLTESİ	87
EĞİTİM FAKÜLTESİ	277
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ	274
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ	262
HUKUK FAKÜLTESİ	167
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ	268
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	126
KAHRAMANKAZAN MESLEK YÜKSEKOKULU	104
KONYA SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU	29
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ	335
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	267
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU	458
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU	182
TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU	88
TIP FAKÜLTESİ	161
TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ	108
Genel Toplam	3463

## 2. Bilgi sahibi olma

Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan **“Başkent Üniversitesi ile ilgili bilgi sahibi olmanızda aşağıdakilerden hangisi ne ölçüde etkili oldu?”** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler 5’li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Ankette kapsanan sorular ilgili durumun ne ölçüde etkili olduğunu sormaktadır. Yanıtlar 1-hiç etkili olmadı, 2-etkili olmadı, 3-kısmen etkili oldu, 4-etkili oldu, 5-çok etkili oldu kodlarıyla puanlandığı için ortalamaların bu ölçek değerleri dikkate alınarak yorumlanması gerekmektedir. Devlet Konservatuvarı öğrenci sayısı az olduğu için grafiklerde verilmemiştir.

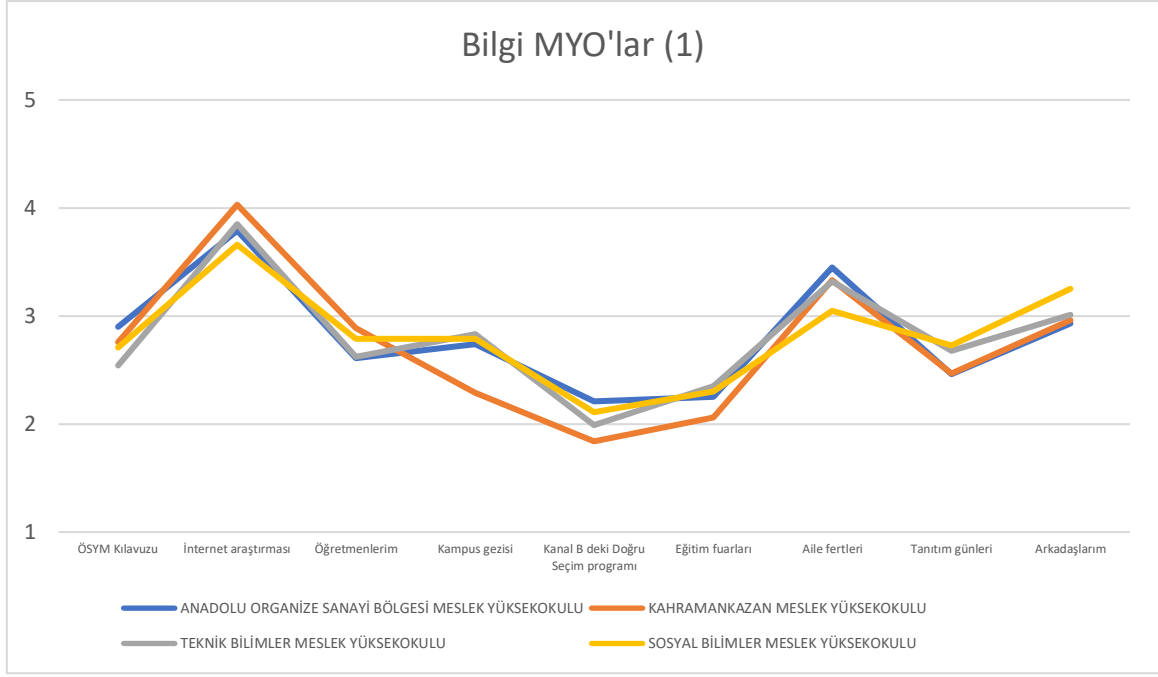


Şekil 1 Bilgi sahibi olunan yer (genel ortalama)

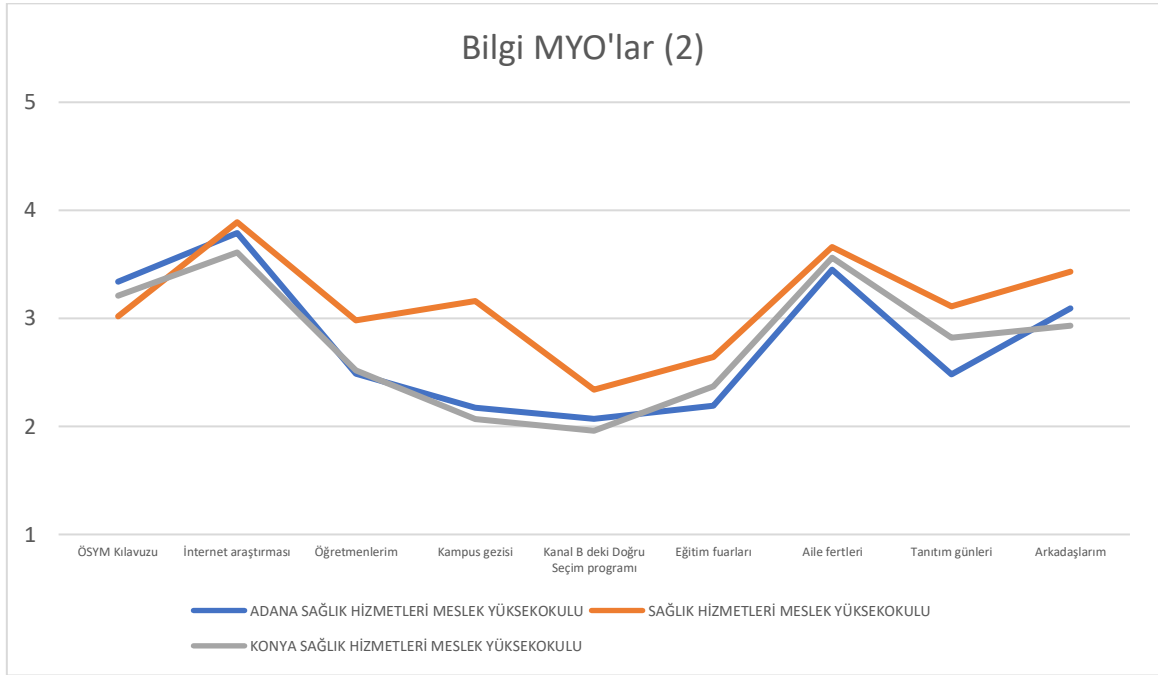
Öğrencilerin büyük ölçüde internet araştırmasından ve aile fertlerinden bilgi aldığı görülmektedir. Bilgi sahibi olmada en az etkili olanlar ise, Kanal B’de yer alan Doğru Seçim programı ve eğitim fuarları olarak görülmektedir.

Bu soru grubu birimler bazında gruplanarak incelenmiştir. Birimler arasındaki olası farkları görmek için çizgi grafiği kullanılmıştır.

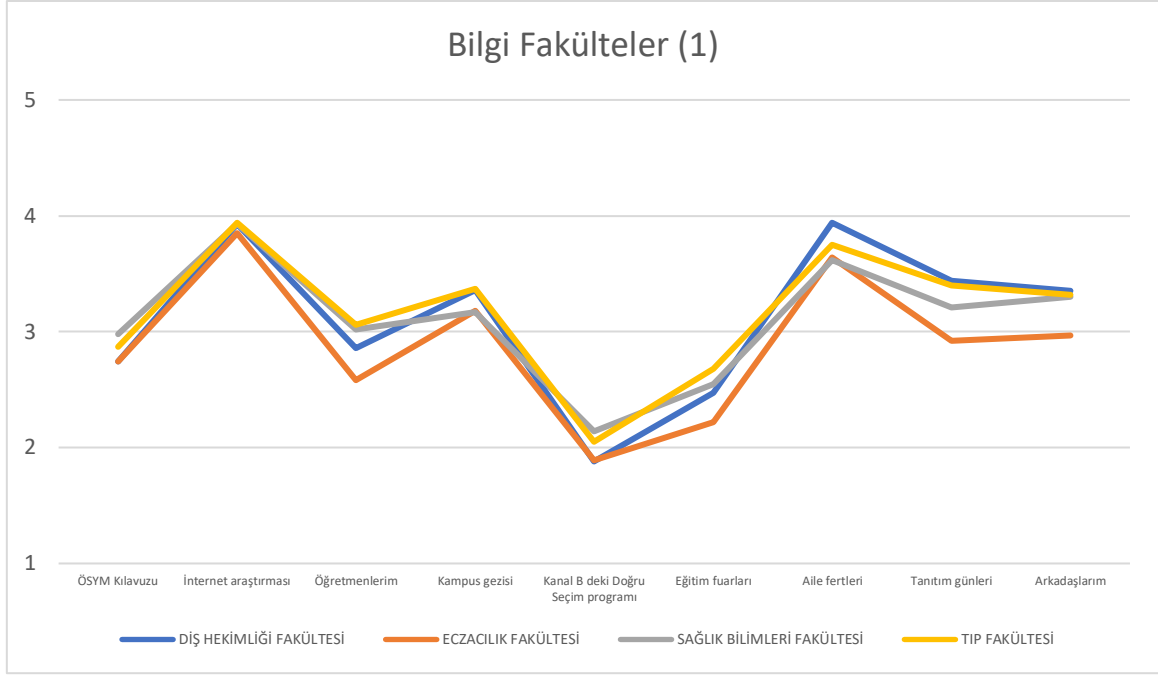
Şekil 2 - Şekil 6 farklı birimlere göre ortalamaları göstermektedir.



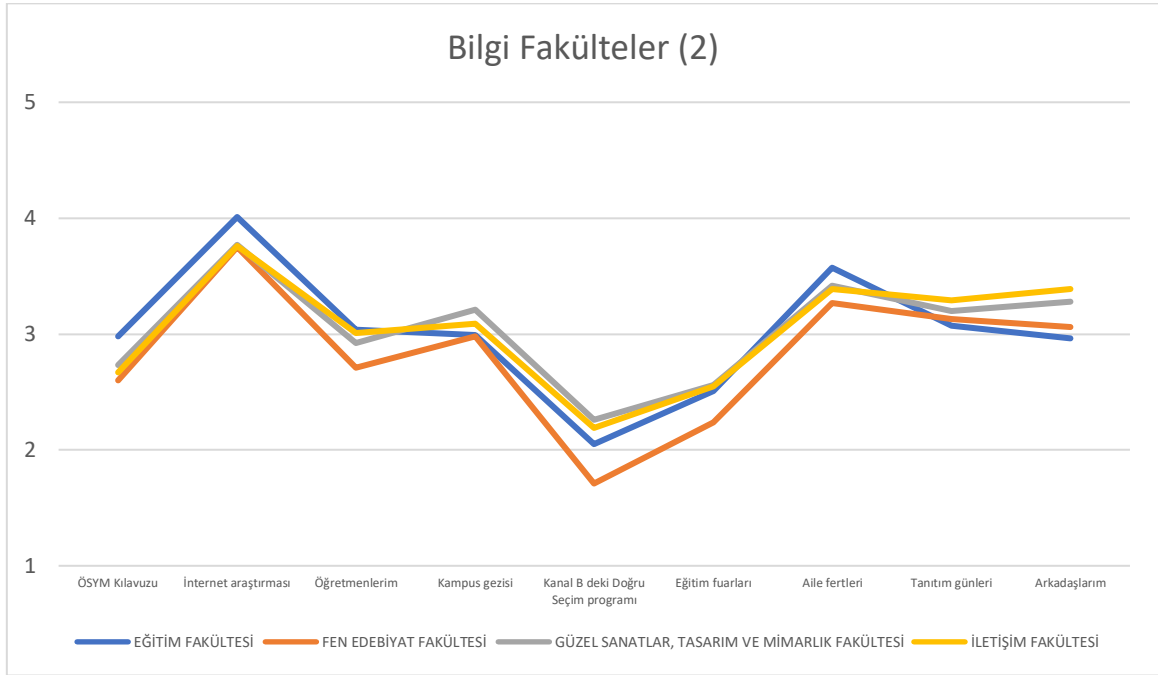
Şekil 2 Bilgi (MYO'lar 1)



Şekil 3 Bilgi (MYO'lar 2)

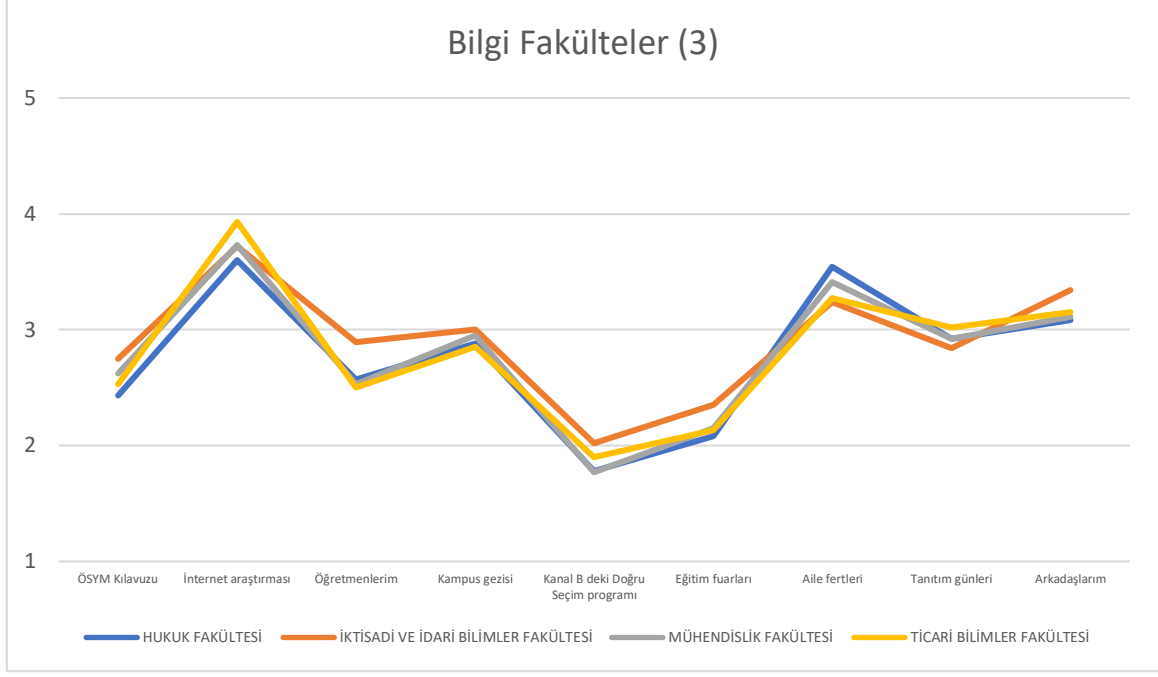


Şekil 4 Bilgi (Fakülteler 1)



Şekil 5 Bilgi (Fakülteler 2)





Şekil 6 Bilgi (Fakülteler 3)

Fakülte ve MYO'lar bazında internet ve aile fertleri en çok etkili iki faktör olarak gözlenmektedir.

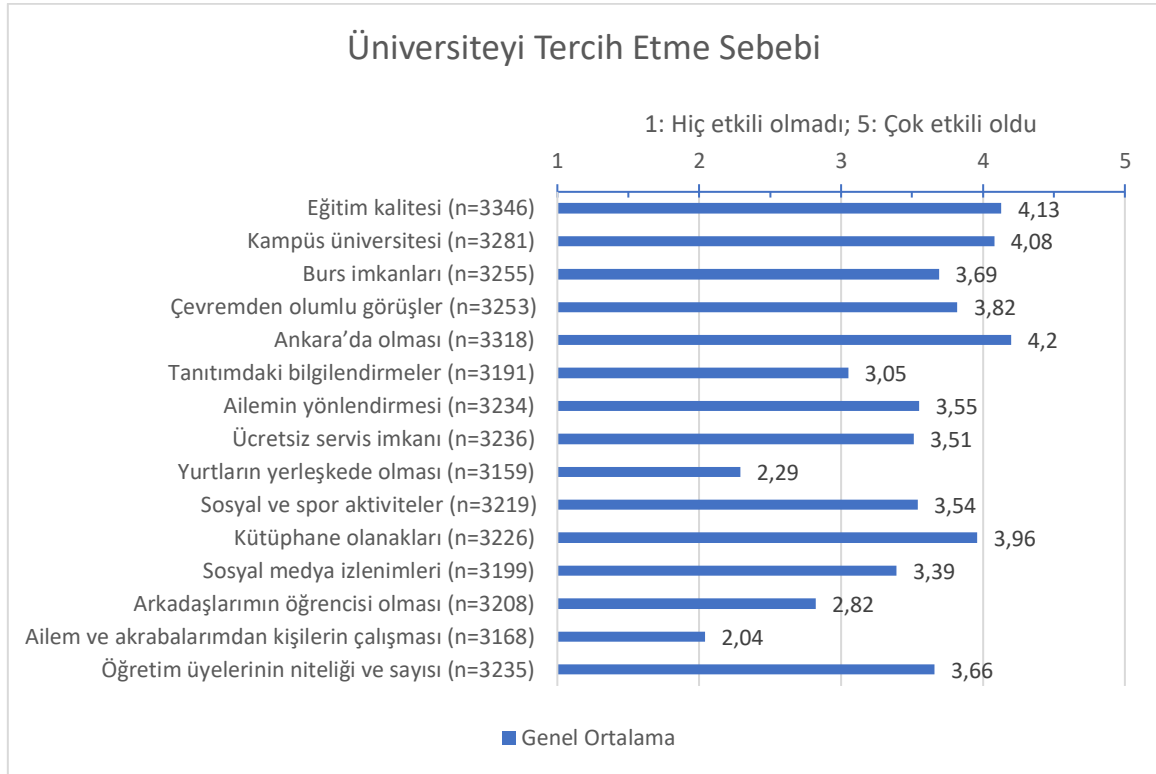
### Özet

Bu sorudaki yanıtlar genel olarak internet ve aile fertlerinin üniversite ile ilgili bilgi sahibi olmada etkili olduğunu, ÖSYM Kılavuzu, öğretmenler, kampus gezisi, tanıtım günleri ve arkadaşların kısmen etkili olduğunu, eğitim fuarları ve Kanal B'deki doğru seçim programlarının etkili olmadığını göstermektedir.

### 3. Üniversiteyi tercih etme sebebi

Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan **“Başkent Üniversitesi’ni tercih etmenizde aşağıdakilerden hangisi ne ölçüde etkili oldu?”** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Bazı yanıtlar grafiklerde kısaltılarak verilmiştir. Veriler 5’li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Yanıtlar 1-hiç etkili olmadı, 2-etkili olmadı, 3-kısmen etkili oldu, 4-etkili oldu, 5-çok etkili oldu kodlarıyla puanlandığı için ortalamaların bu ölçek değerleri dikkate alınarak yorumlanması gerekmektedir.

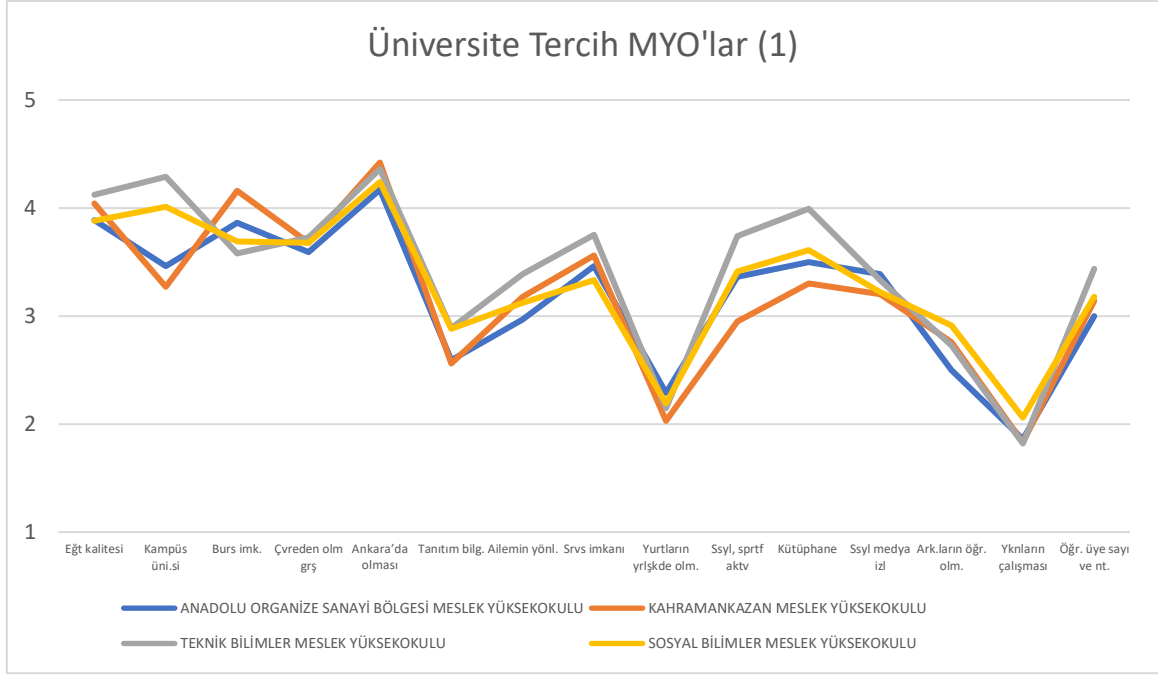
Şekil 7 üniversite genelinde elde edilen ortalamaları göstermektedir.



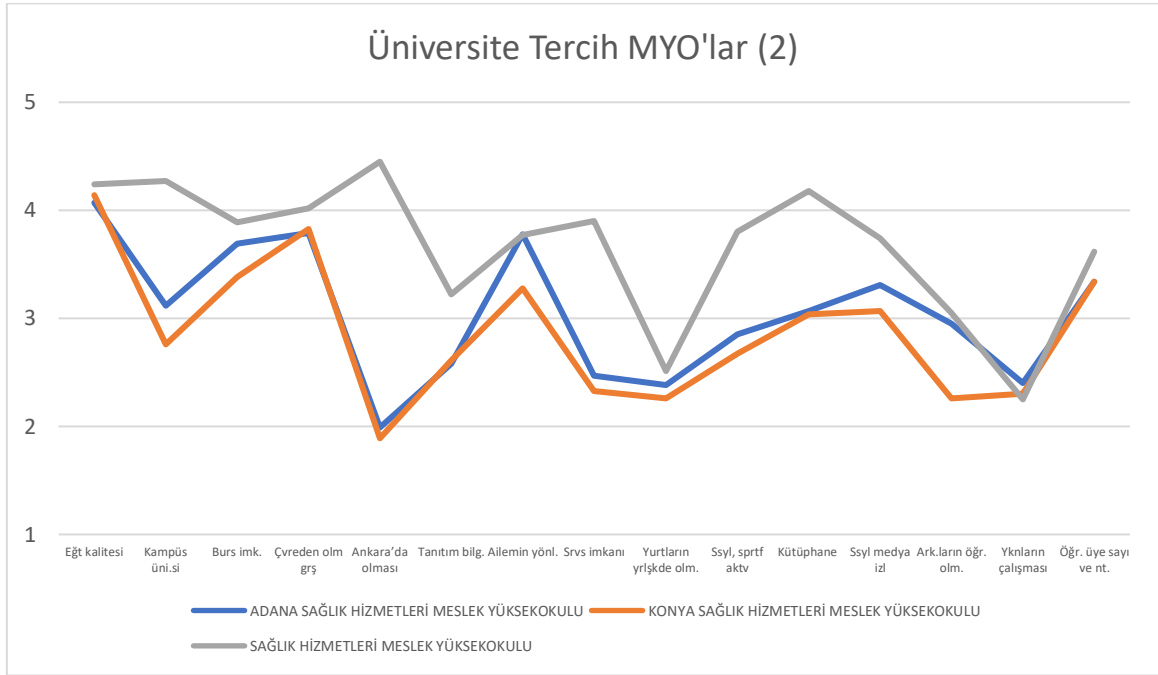
Şekil 7 Üniversiteyi tercih etme sebebi (genel ortalama)

Üniversiteyi tercih etme sebepleri genel ortalama puanları incelendiğinde, en etkili tercih sebebi olarak Ankara’da olması, kampüs üniversitesi olması ve eğitimin kalitesi ön plana çıkmaktadır. Aile ve akrabalarından kişilerin çalışması ve yurtların yerleşkede olması en az etkili olan faktörlerdir. Burs imkanları, çevreden olumlu görüşler ve kütüphane olanakları da etkili faktörler olarak gözlenmektedir.

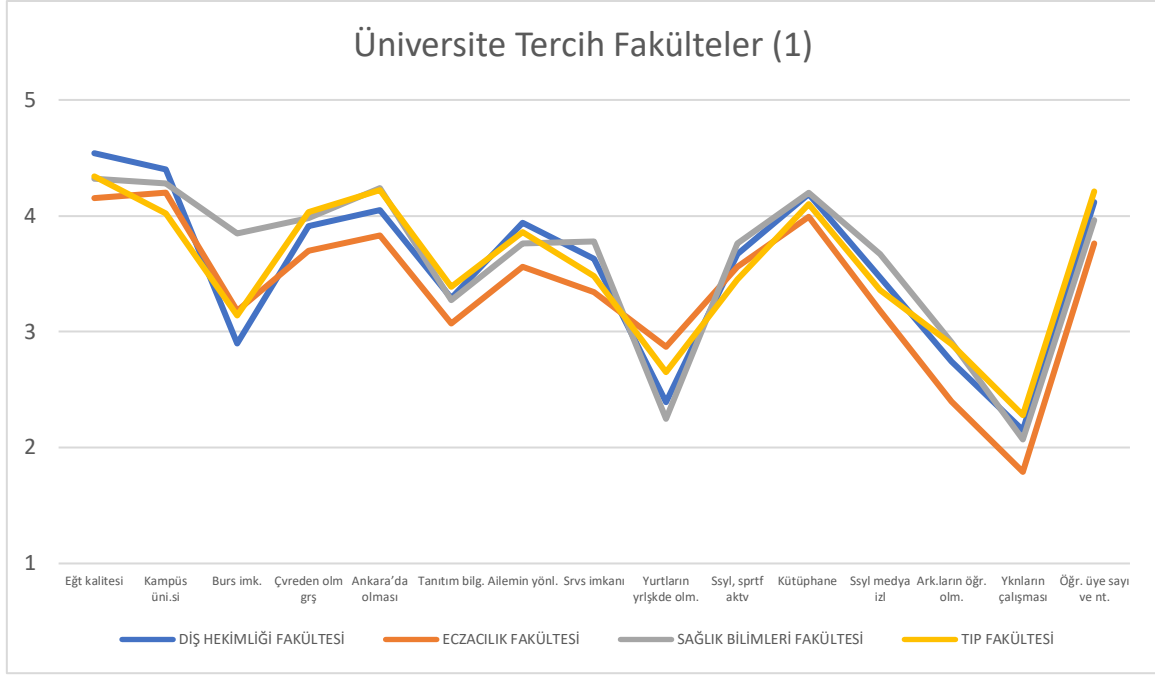
Şekil 8 - Şekil 12 farklı birimlere göre ortalamaları çizgi grafiği olarak vermektedir.



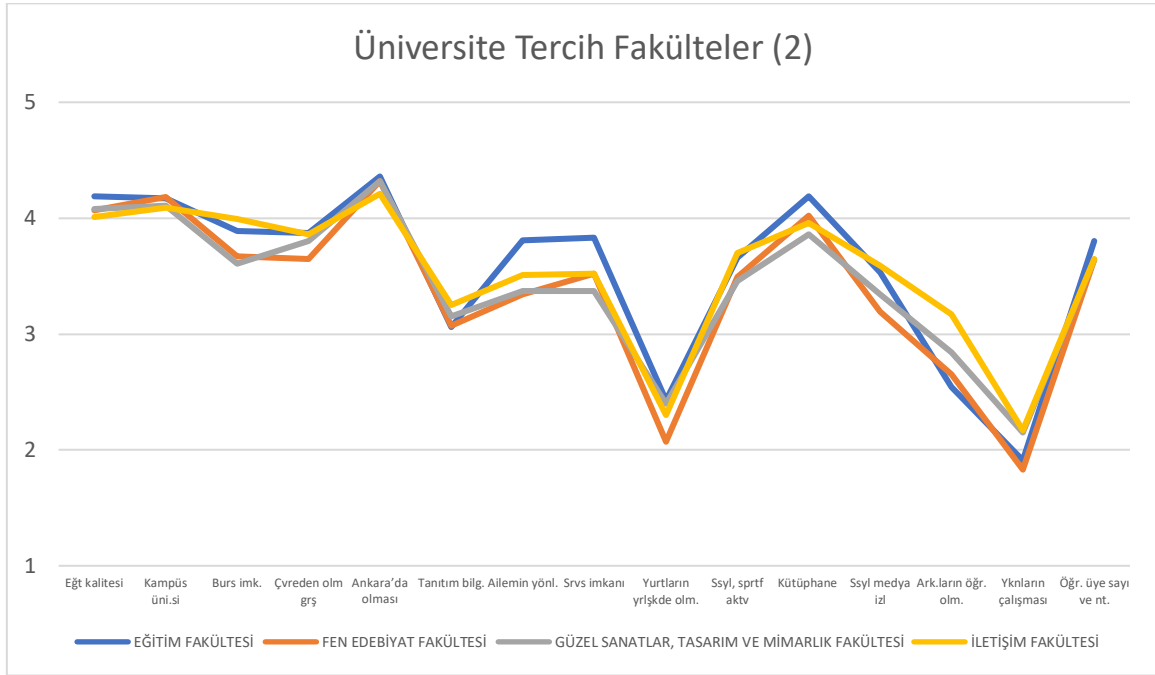
Şekil 8 Üniversite Tercih (MYO'lar 1)



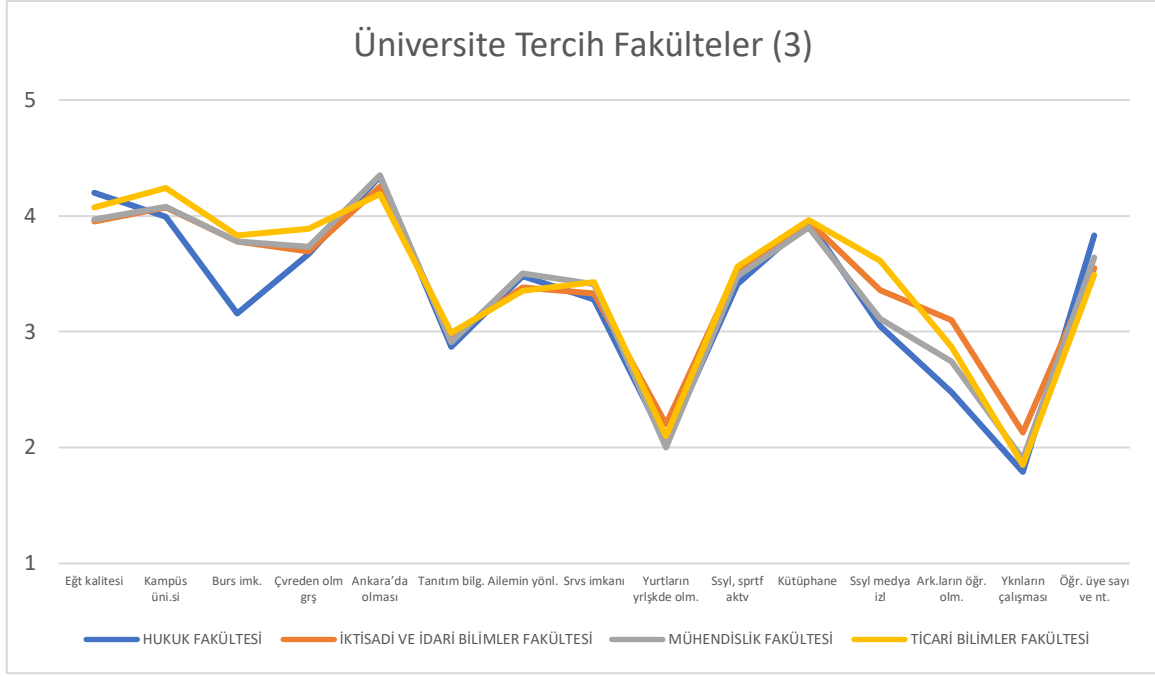
Şekil 9 Üniversite Tercih (MYO'lar 2)



Şekil 10 Üniversite Tercih (Fakülteler 1)



Şekil 11 Üniversite Tercih (Fakülteler 2)



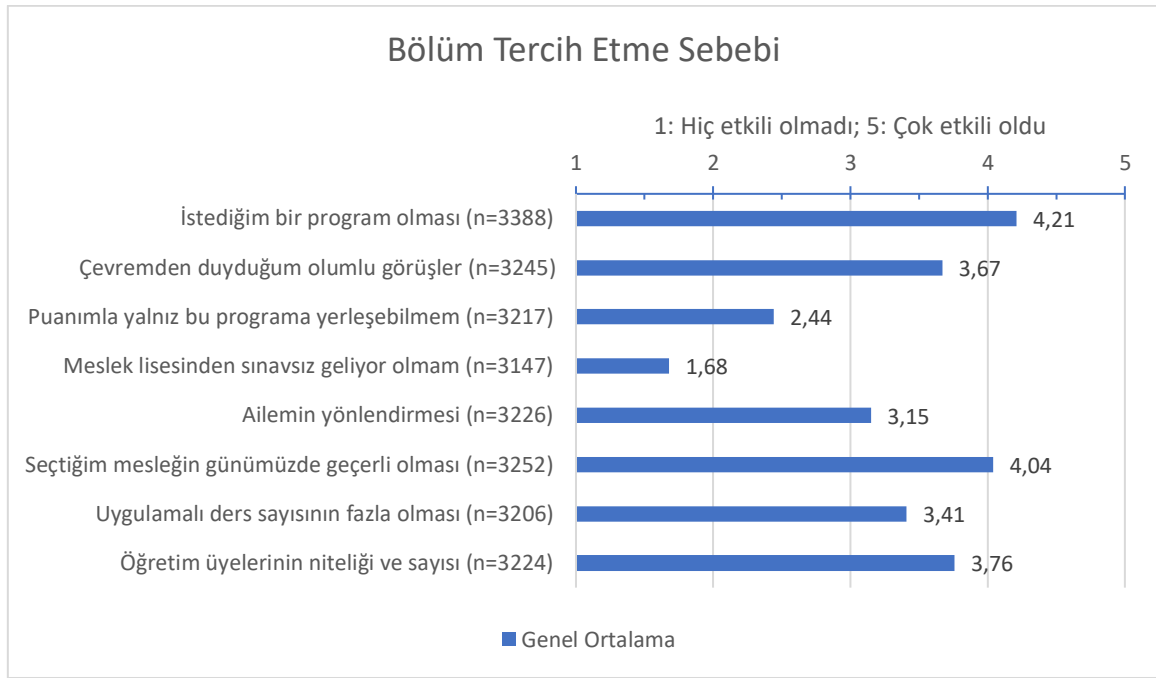
Şekil 12 Üniversite Tercih (Fakülteler 3)

## Özet

Genel olarak bakıldığında, fakültelerdeki örüntüler çok fazla değişmemektedir. Meslek Yüksek Okulları karşılaştırmalarında Ankara dışında olan okullarda bazı sorulara verilen yanıtlarda doğal olarak farklılaşma gözlenmektedir. Genel olarak yerleşkenin Ankara'da olması, kütüphane olanakları, kampüs üniversitesi olması, eğitimin kalitesi ve öğretim üyesi niteliği, üniversite ile ilgili olarak öğrencilerin çevrelerinde olumlu görüşün olması tercih nedenleri olarak öne çıkmaktadır. Bunun yanı sıra ücretsiz servis, sosyal ve spor olanakları ile aile yönlendirmesi de önemli faktörler olabilmektedir. Arkadaşların bu üniversitede öğrenci olması, tanıtımdaki bilgilendirmeler, sosyal medya izlenimleri de kısmen etkili faktörler olarak dikkat çekmektedir. Aile ve akrabalarından kişilerin üniversitede çalışması ve yurtların yerleşkede olması ise etkili olmayan faktörlerdir.

#### 4. Bölümü tercih etme sebebi

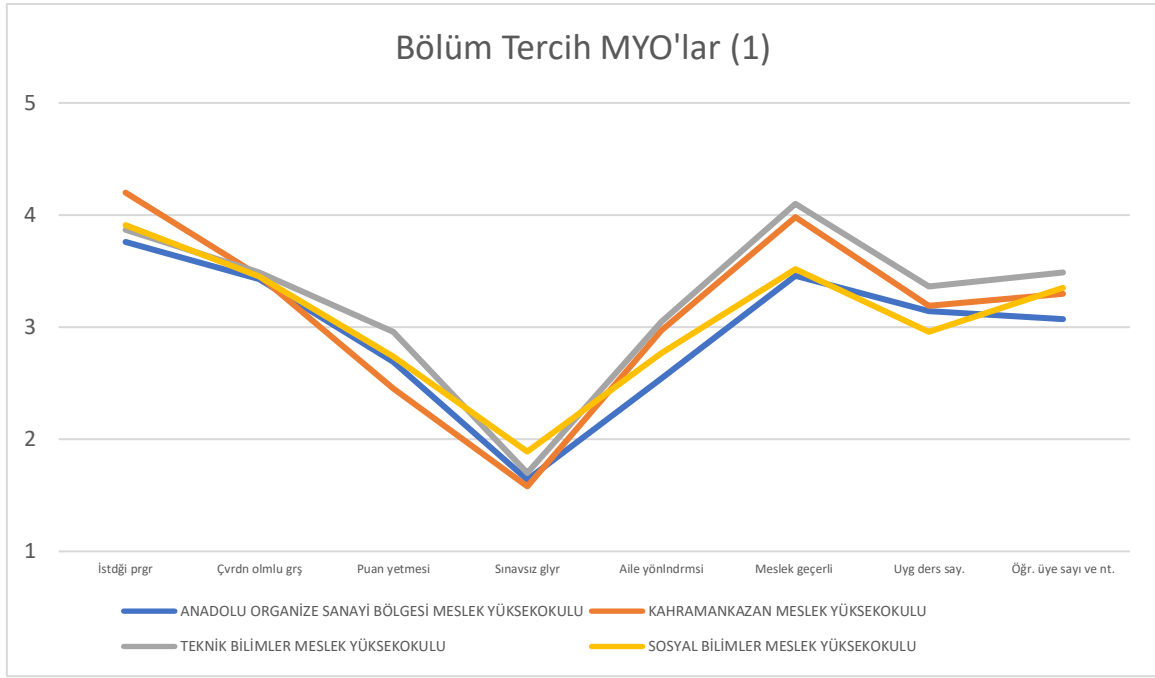
Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan **“Tercih ettiğiniz bölümü seçmenizde aşağıdakilerden hangisi ne ölçüde etkili oldu?”** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler 5’li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Veriler 5’li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Yanıtlar 1-hiç etkili olmadı, 2-etkili olmadı, 3-kısmen etkili oldu, 4-etkili oldu, 5-çok etkili oldu kodlarıyla puanlandığı için ortalamaların bu ölçek değerleri dikkate alınarak yorumlanması gerekmektedir.



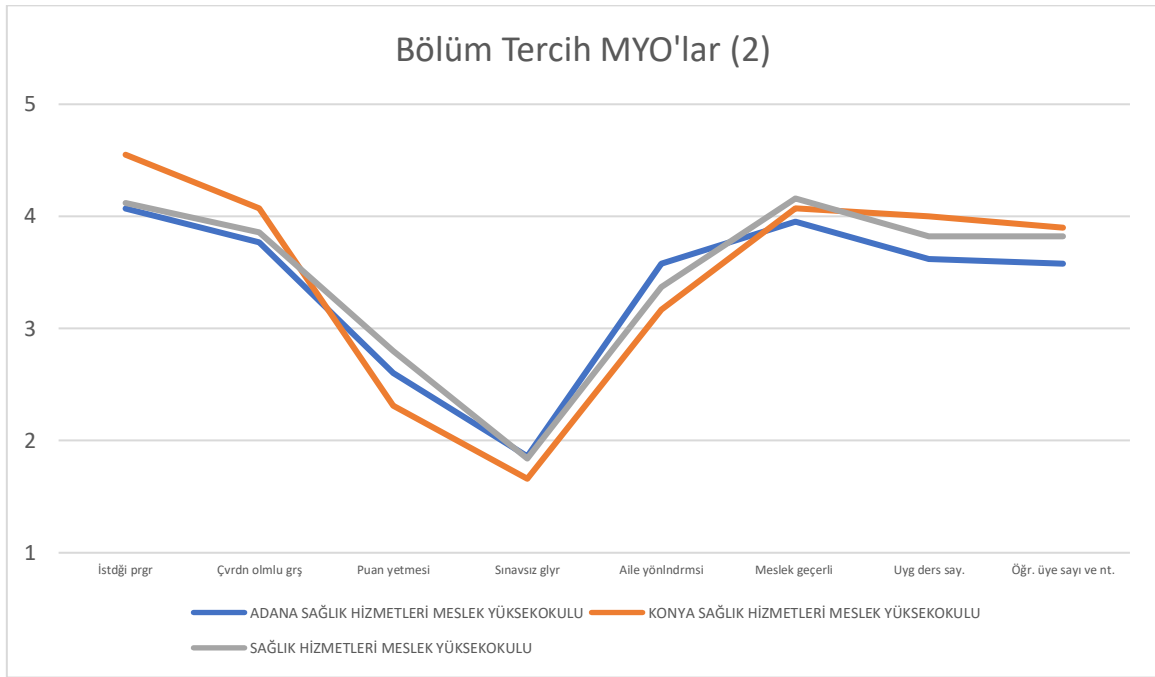
Şekil 13 Bölüm tercih etme sebebi (genel ortalama)

Bölümü tercih etme sebepleri genel ortalama puanları incelendiğinde, en etkili tercih sebepleri olarak istenilen program olması ve seçilen mesleğin günümüzde geçerli olması seçenekleri ön plana çıkmaktadır. Öğretim üyesi niteliği ve çevreden duyulan olumlu görüşler de etkili faktörler olabilmektedir. Etkisi en az tercih sebepleri ise meslek lisesinden sınavsız geliyor olmak ve puanla yalnızca bu programa yerleşebiliyor olabileme seçenekleri olarak görülmektedir. Aile yönlendirmesi ve uygulamalı derslerin fazla olması da kısmen etkili faktörlerdir.

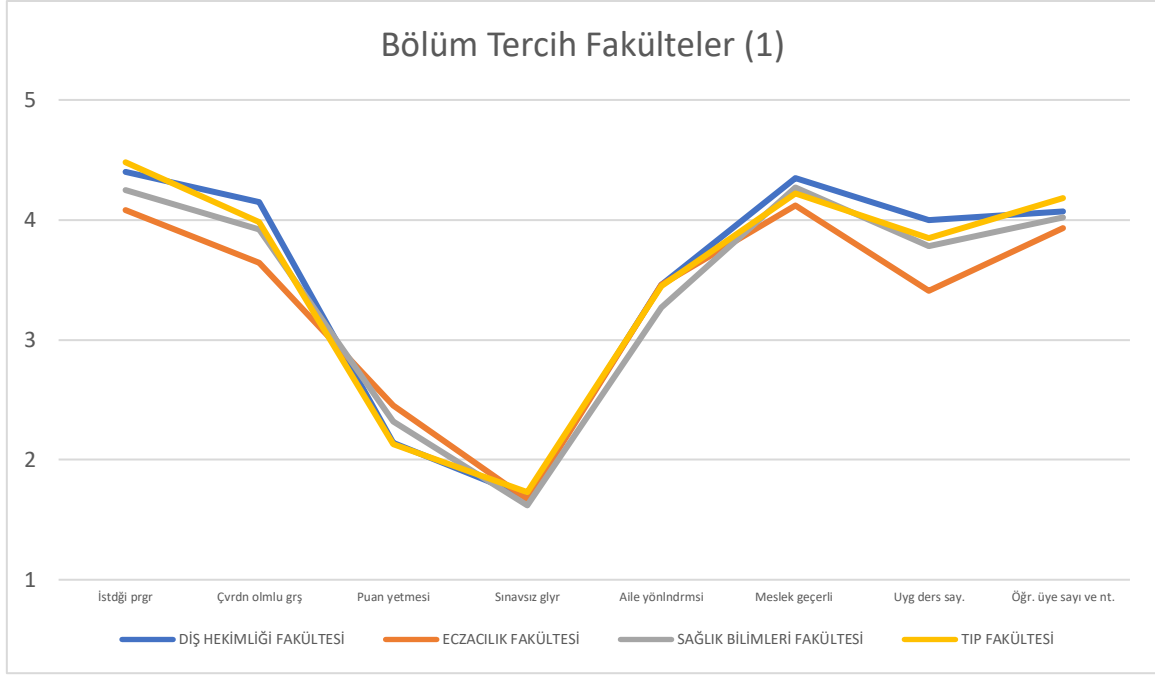
Şekil 14 - Şekil 18 farklı birimlere göre elde edilen ortalamaları vermektedir.



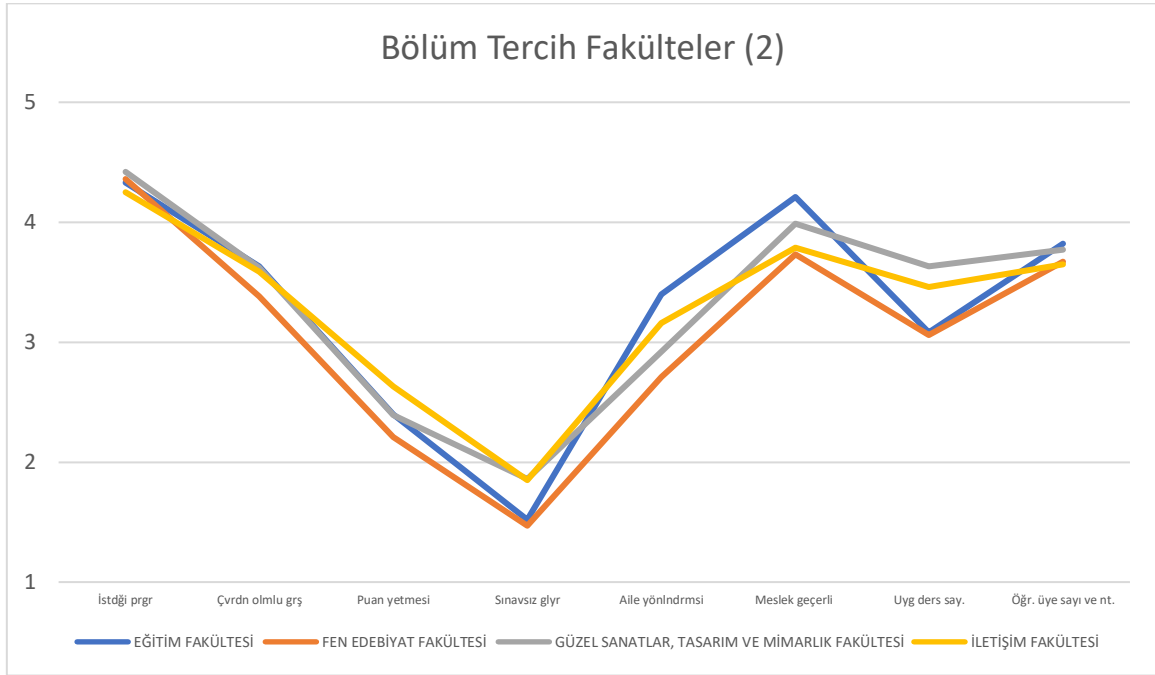
Şekil 14 Bölüm Tercih (MYO'lar 1)



Şekil 15 Bölüm Tercih (MYO'lar 2)

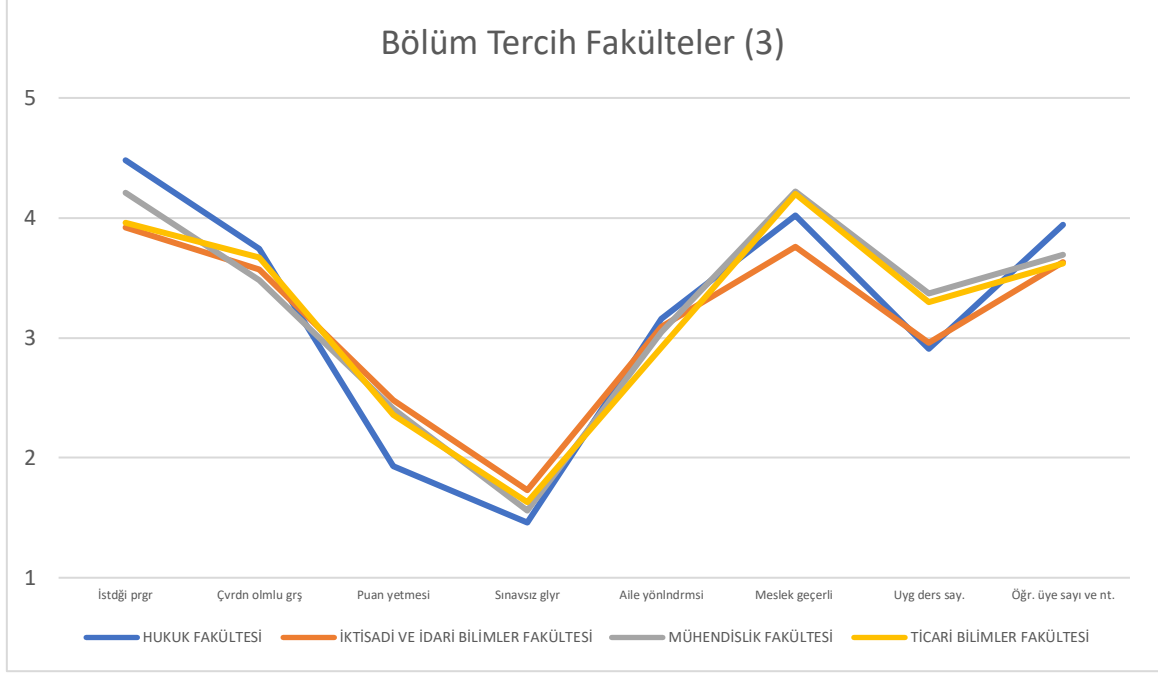


Şekil 16 Bölüm Tercih (Fakülteler 1)



Şekil 17 Bölüm Tercih (Fakülteler 2)





Şekil 18 Bölüm Tercih (Fakülteler 3)

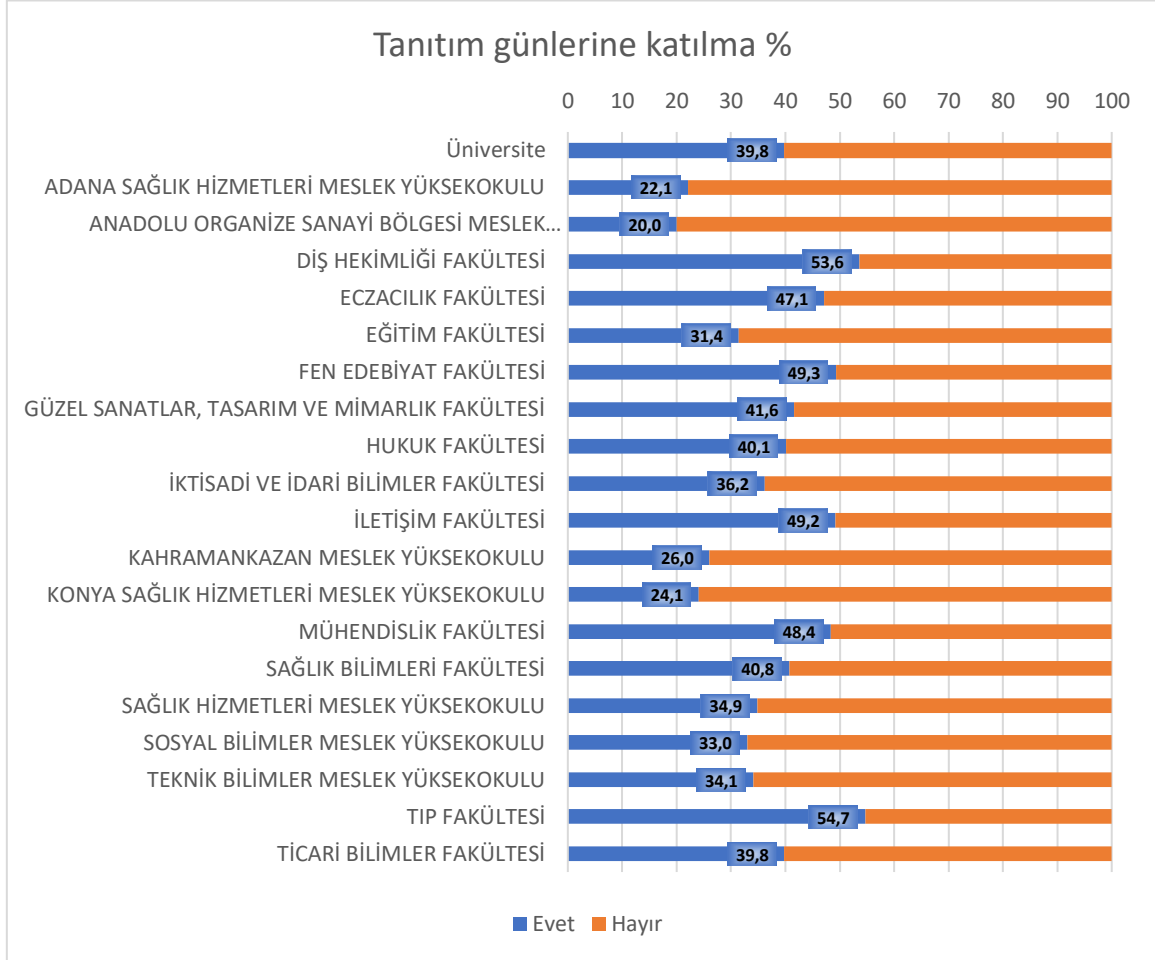
## Özet

Hemen tüm birimlerde günümüzde geçerli olan meslek ve istenen meslek olması en önemli bölüm tercihi sebebi olarak ön plana çıkmaktadır. Öğretim üyesi niteliği ve çevreden duyulan olumlu görüşler de tercih konusu olarak ön plana çıkmaktadır.

## 5. Tanıtım günlerine katılma durumu

Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan “**Başkent Üniversitesi Tanıtım Günleri’ne katıldınız mı?**” sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler “Evet-Hayır” şeklinde toplanmıştır. Bu bölümde verilen grafikler yalnızca tanıtım günlerine katılan öğrenci yanıtlarından elde edilmiştir.

Şekil 19 tanıtım günlerine katılma oranlarını farklı birimlere göre vermektedir.

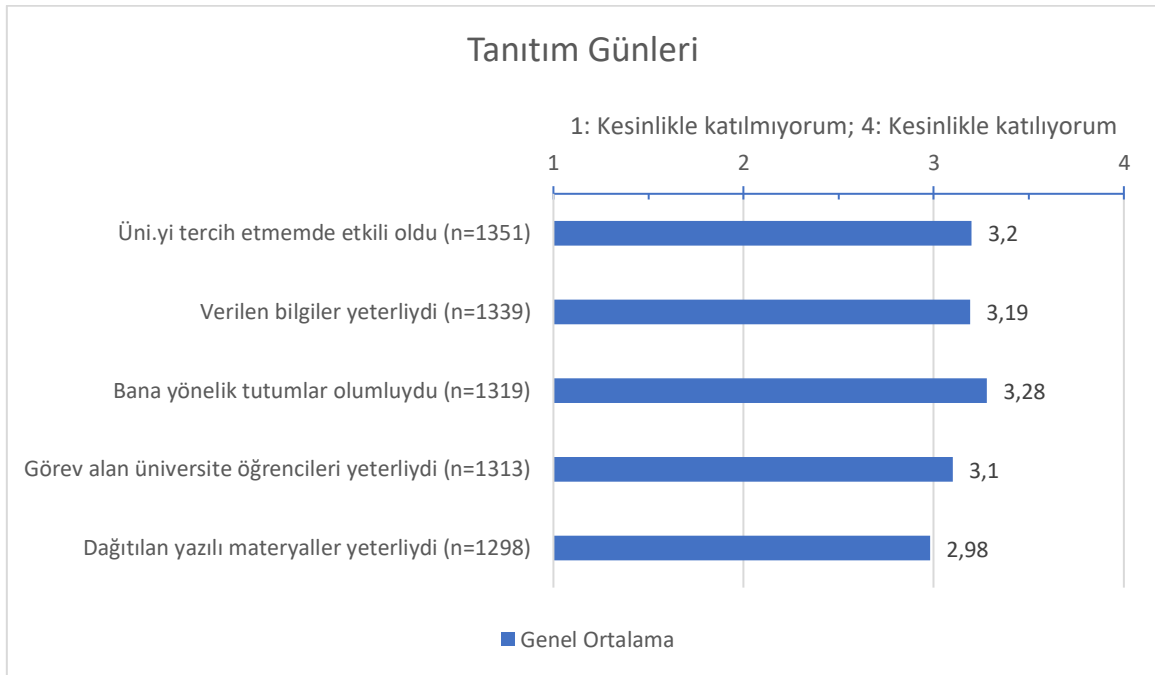


Şekil 19 Tanıtım günlerine katılma yüzdesi

Tanıtım günlerine katılım oranları Tıp ve Diş Hekimliği fakültelerinde en yüksektir. Anadolu Organize Sanayi Bölgesi ve Adana Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okullarında tanıtım günlerine katılma oranları en düşüktür.

## 6. Tanıtım günleri hakkındaki görüşler

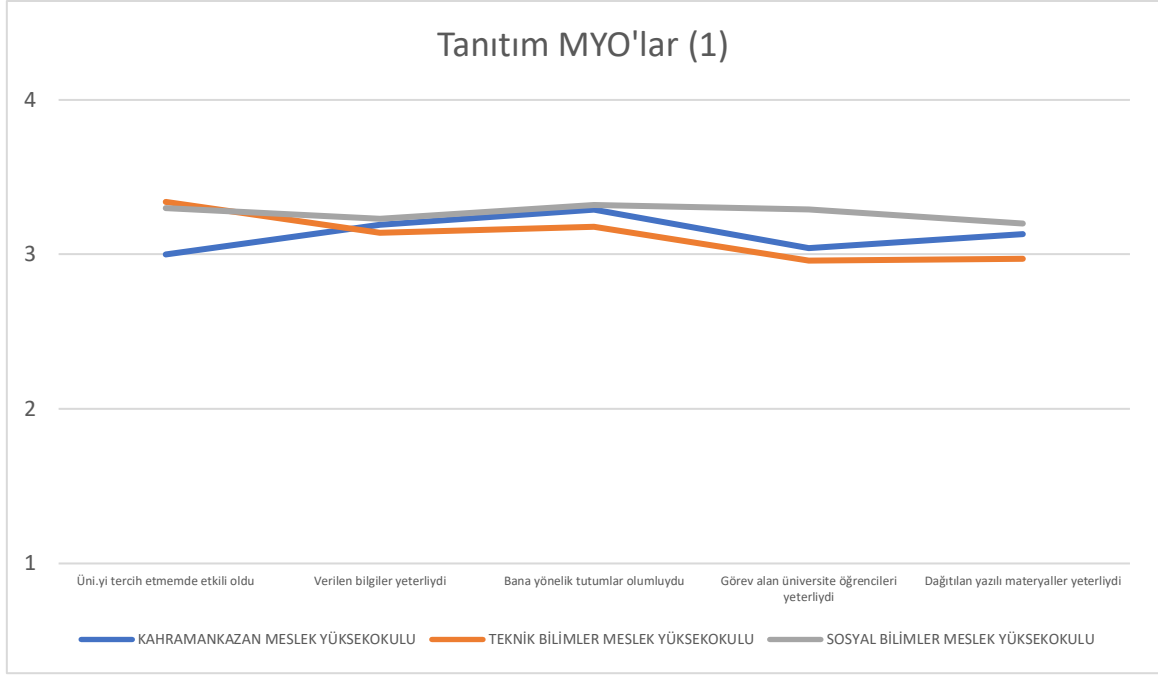
Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan **“Tanıtım günleri ile ilgili olarak aşağıdaki ifadelere katılma düzeyinizi her bir durum için tek bir seçeneği işaretleyerek belirtiniz.”** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler 4'lü derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Bu ölçekte 1-kesinlikle katılmıyorum, 2-katılmıyorum, 3-katılıyorum, 4-kesinlikle katılıyorum seçeneklerinden elde edilen puanların ortalamaları verilmiştir. Puanlar verilen duruma tanıtım günlerine gelen öğrencilerin ne ölçüde katıldığı bilgisini vermektedir. Birim grafiklerinde yanıt sayısının az olması nedeniyle Devlet Konservatuarı, Organize Sanayi Bölgesi Meslek Yüksek Okulu, Konya Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu grafiklerde kapsamamıştır.



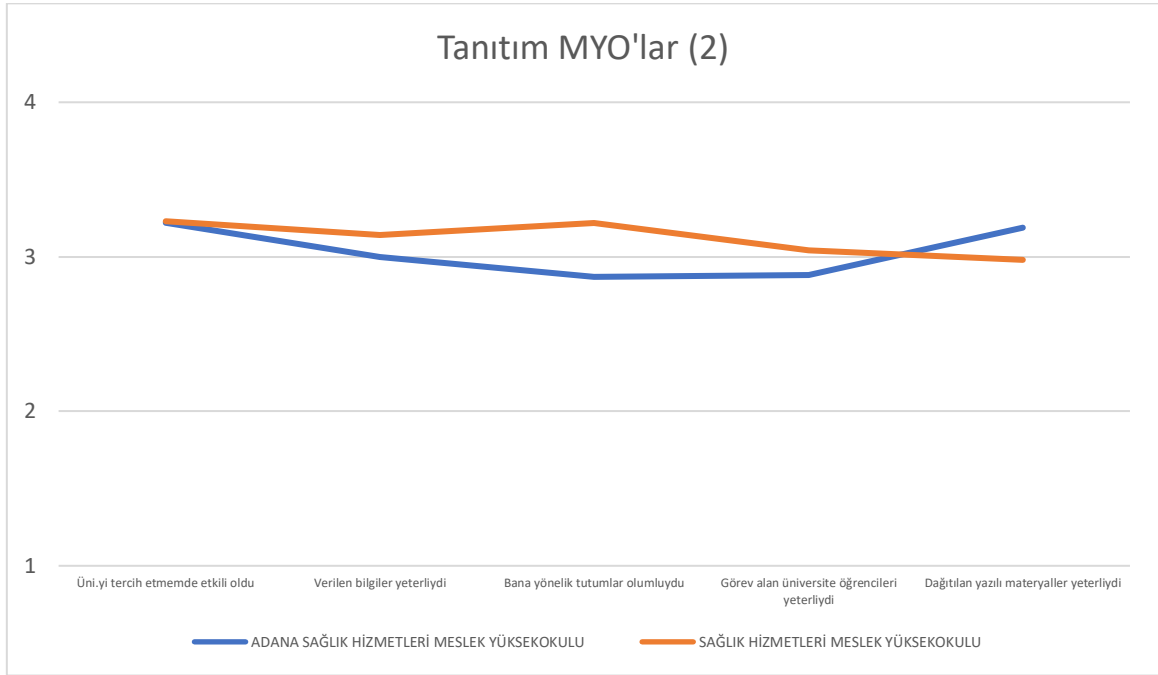
Şekil 20 Tanıtım günleri (genel ortalama)

Tanıtım günleri ile ilgili görüşlerin genel ortalama puanları ve birim grafikleri incelendiğinde puanların 4 üzerinden 3 civarında toplandığı, katılımcıların verilen durumlarla ilgili genel olarak olumlu görüş bildirdiği gözlenmektedir. Soruların ortalamaları arasındaki farklar oldukça küçük ve önemsiz düzeydedir.

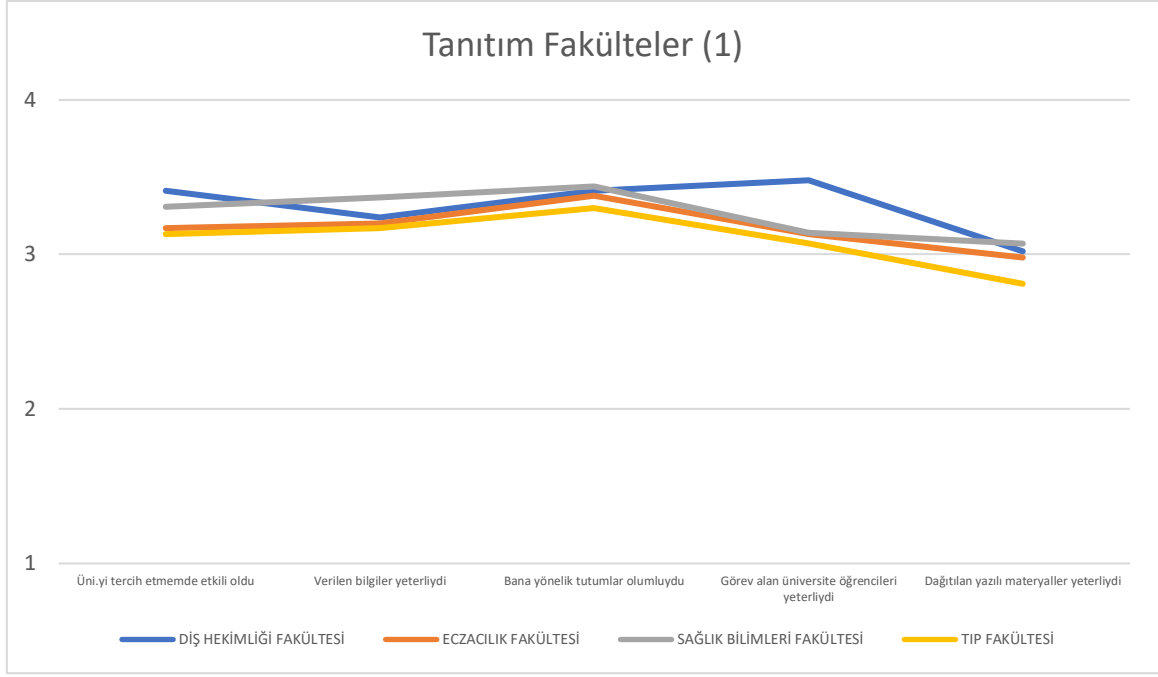
Şekil 21 - Şekil 25 farklı birimlerin verdiği yanıt ortalamalarını göstermektedir.



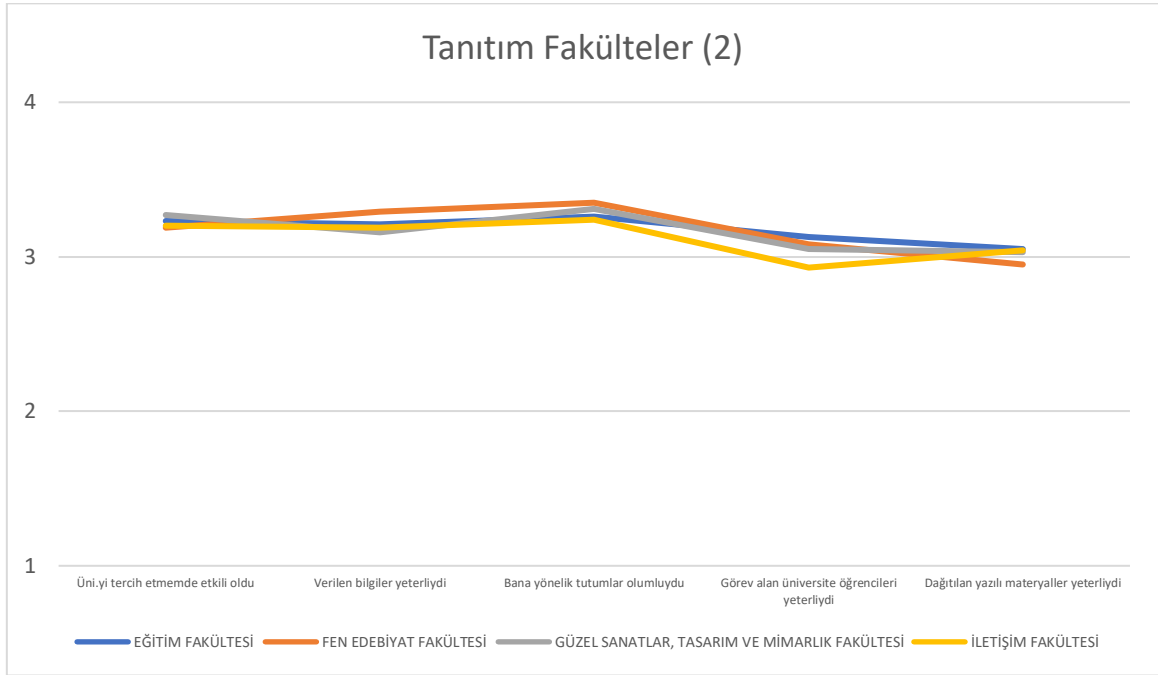
Şekil 21 Tanıtım (MYO'lar 1)



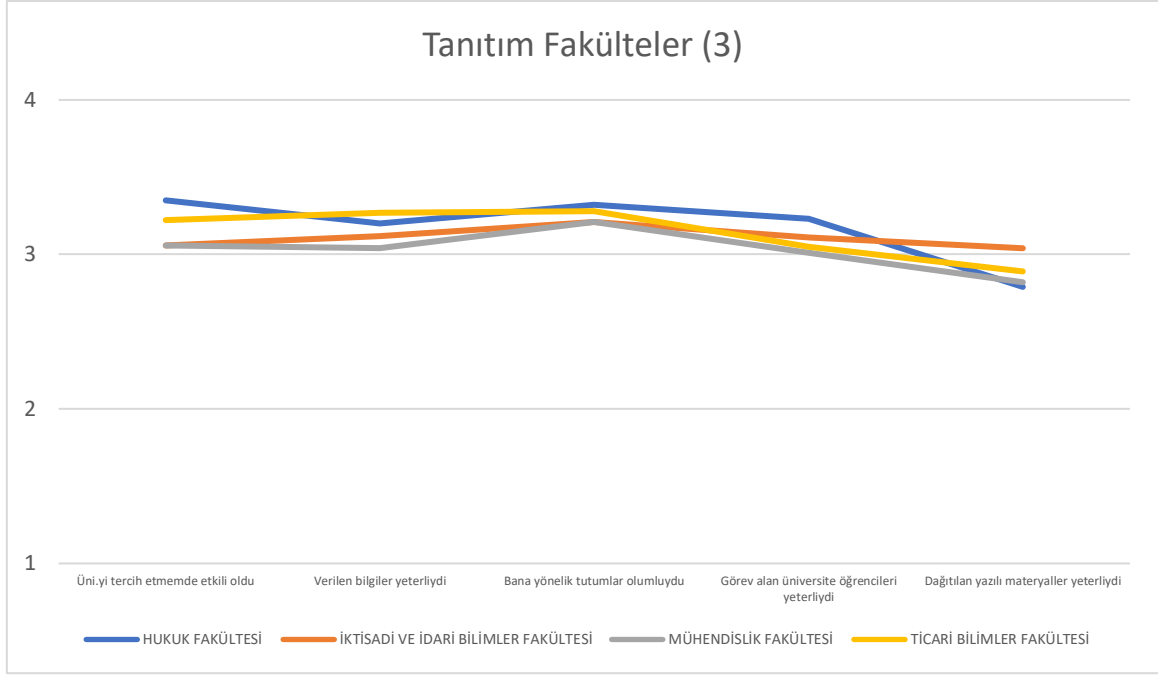
Şekil 22 Tanıtım (MYO'lar 2)



Şekil 23 Tanıtım (Fakülteler 1)



Şekil 24 Tanıtım (Fakülteler 2)



Şekil 25 Tanıtım (Fakülteler 3)

Grafiklerden de görüleceği üzere, tüm birimlerdeki katılımcılar verilen durumlara olumlu yanıt vererek verilen bilgilerin, görev alan üniversite öğrencilerinin, dağıtılan materyallerin yeterli olduğuna katıldıklarını, tanıtımdaki kişilerin tutumlarının olumlu olduğuna katıldıklarını ve tanıtım günlerinin tercihlerinde etkili olduğu fikrine katıldıklarını belirtmişlerdir.

Bu rapor, Başkent Üniversitesi Bilgi İşlem Dairesi tarafından oluşturulan veriler kullanılarak, Prof. Dr. Giray Berberoğlu, Dr. Öğr. Gör. Esra Kınay Çiçek ve Arş. Gör. Semih Topuz tarafından hazırlanmıştır.